

¿Cómo el neuromarketing podría cambiar tu vida?

utpl

01/04/2018

Categorías:

Futuros alumnos

Las decisiones humanas se inspiran en los sentimientos, lo que nos hace seres perceptibles a mecanismos de venta desarrollados en torno a nuestra manera de experimentar el mundo. ¡La ciencia avala estos conceptos! Así que se ha visto obligada a estudiar el cerebro humano, la psicología y hasta las emociones para explicar el porqué de las cosas y de las reacciones y decisiones humanas.

¿Qué hace que compres un producto u otro, sino una marca? ¿Quieres conocer cómo puedes convertirte en una marca inspiradora? ¿Quiéres hacer que la demanda de tu producto sea mayor? ¿Quieres conocer cómo vender una idea? ¡Puedes lograr todas estas cosas y mucho más, a través del **neuromarketing**.

El **neuromarketing es una neurociencia aplicada a la economía y a las ventas de productos, a través de este tipo de mecanismos de persuasión**. Quien controla estas técnicas podría controlar el mercado, la comunicación humana y sería, sin duda, un influenciador en tomas de decisión. Esta ciencia permite además entender cómo comunicarse mejor, estrategias que en el mundo actual tienen un valor incalculable.

Este apasionante mundo de la neurociencia ha cambiado la vida de los estudiantes de nuestro [Curso Neuromarketing de Educación Continua](#) [1]... y no lo decimos nosotros, sino ellos mismos:

¡No te quedes fuera! Cambia tu vida a través del conocimiento de la neurociencia, entiende la psicología de los negocios y crea nuevas estrategias de venta, no solo de productos sino también de servicios. ¡Apúntate a nuestro [Curso en Neuromarketing](#) [1]!

Inscríbete en nuestro curso

[2]

Source URL: <https://noticias.utpl.edu.ec/como-el-neuromarketing-podria-cambiar-tu-vida>

Links

[1] <https://educacioncontinua.utpl.edu.ec/node/135>

[2] <https://educacioncontinua.utpl.edu.ec/>