

Proyecto de vinculación capacita a más de 30 empresas en Los Encuentros

Inés Rosillo
18/06/2018

Categorías:

Futuros alumnos, Investigación, UTPL

La minería sustentable tiene como objetivo principal **satisfacer las necesidades de las poblaciones, sin comprometer los recursos para el futuro**. En la provincia de Zamora Chinchipe, **más de 300 mineros dan respaldo a la minería responsable y la conciben como una actividad productiva que genera miles de empleos**.

La Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) **contribuye al desarrollo social con proyectos de vinculación que aportan al desarrollo sostenible y mejoran la calidad de vida de los habitantes; en los mismos**, intervienen los estudiantes, quienes aplican sus conocimientos y enriquecen su formación académica y profesional.

Es así que, tras la llegada de la minera **Lunding Gold a la parroquia Los Encuentros, la UTPL puso en marcha el proyecto de vinculación “Minería Sustentable - Caso Zamora Chinchipe”**, con el objetivo de fortalecer las capacidades en administración existentes de pequeñas y medianas empresas para que puedan acceder de manera competitiva y sostenible a oportunidades de negocio. Las líneas de acción de esta iniciativa se centran en fortalecer las pequeñas y medianas empresas de la parroquia Los Encuentros, a través de capacitaciones, certificaciones, asistencia técnica y acompañamiento.

Para ejecutar el proyecto se contó con la participación de **siete carreras de la UTPL: Administración de Empresas; Relaciones Públicas; Gastronomía; Contabilidad y Auditoría; Hotelería y Turismo; Derecho; y Administración de Banca y Finanzas de la modalidad presencial y a distancia, beneficiando a más de 58 personas**, quienes a través de sus emprendimientos encuentran un sustento de vida.

Los estudiantes compartieron sus comentarios sobre los diferentes proyectos, aprendieron a dignificar los servicios que están ofertando, y a plasmar el conocimiento adquirido en las aulas en el campo profesional.

Actualmente, **la meta de los emprendedores es traspasar el mercado local, ya que a través del acompañamiento se sienten en la capacidad de competir con mercados nacionales y mejorar su calidad de vida**.

Source URL: <https://noticias.utpl.edu.ec/proyecto-de-vinculacion-capacita-a-mas-de-30-empresas-en-los-encuentros>